

## 2021 年度高校学生线上国际课程（经济商科类）

序号	课程名称	课时	课纲	适合专业
1	经济学原理	必修课程 36 学时	微观经济学概念与分析； 涉及个人，公司，政府和经济体的宏观经济学； 学习使用经济工具分析经济问题； 竞争与垄断理论以及福利经济学。	经济、商业等专业方向
2	组织行为与设计	必修课程 36 学时	组织学的理论框架与概念；组织文化与组织变革； 组织环境中的领导力；个人行为人格与价值观； 团队合作的技能；评判性思维分析问题能力。	经济、商业等专业方向
3	业务运营与流程	必修课程 36 学时	运营策略，流程分析和改进，质量管理； 线性规划在运营中的应用； 项目管理，库存管理和供应链管理。	经济、商业等专业方向
4	国际商务环境	必修课程 36 学时	国际商务环境多层次性基础；全球环境互动关系； 市场的差异性分析；国际市场业务的开发； 国际政治经济生态环境中的全球贸易机制。	经济、商业等专业方向
5	公司法与公司治理	必修课程 36 学时	管理公司的相关的法律框架和程序条例； 公司与各个利益相关方之间的关键关系； 公司法律纠纷问题的解决方法与案例分析。	经济、商业等专业方向
6	知识产权与新媒体法	必修课程 36 学时	电子信息和通信或新媒体的监管； 电子通信环境和互联网下企业信息保护； 电子通信和新媒体拓展企业业务的作用和路径； 知识型经济的规则以及对企业的影响。	经济、商业等专业方向
7	谈判战略与实践	必修课程 36 学时	谈判的目标设定、计划选项、沟通艺术等技巧； 谈判的道德规范与原则； 谈判的基本要领与行动步骤； 谈判的价值来源于价值创造。	经济、商业等专业方向
8	商业交易法	必修课程 36 学时	与商业交易有关的销售法、冲突法等法律条例； 侵权、信用、担保等国际商业交易法律问题分析； 营销协议、许可、特许经营、竞争限制、安全性等	经济、商业等专业方向
9	数字素养与决策	必修课程 36 学时	编程基础、数据类型、数据可视化； 通过编程和分析进行决策的方法； 开发编码解决方案、创建可视化业务提升模块。	经济、商业等专业方向
10	绿色营销	必修课程 36 学时	全球环境问题和可持续性的最新发展趋势； 营销组合、营销策略可持续性的标志与意义； 绿色技术融入营销的方法与流程。	经济、商业等专业方向

**备注：**亦可以根据不同的专业方向需求和课程学时调整和选择课程；

比如：会计、银行与金融、商业分析、财富管理、国际贸易、战略沟通、人力资源咨询、风险管理、精算科学等不同专业方向。